

Quote servizi, codici personali e CARD SERVIZI DIGITALI REGOLAMENTO DI ACQUISTO, UTILIZZO E RECESSO

□ DEFINIZIONE GENERALE: abbonamenti, card o quote servizi, gift card, digital card

Può essere una carta sconto cartacea, un documento, in plastica o digitale o un semplice codice che dà diritto al titolare di sconti sui prezzi di alcuni prodotti o servizi.

1. Le carte possono essere rilasciate come parte di un programma di fedeltà, offrendo sconti ai clienti esistenti per garantire la loro continuità;
2. Possono essere offerti gratuitamente, offrendo uno sconto modesto con l'intento di persuadere gli acquirenti a patrocinare i negozi partecipanti;
3. codici, quote servizi e card possono essere venduti ai membri, offrendo sconti più grandi e vantaggi riservati - ad un costo fissato e con durata variabile di utilizzo (opzione nel nostro caso)

Le carte possono essere offerte da commercianti o gruppi di commercianti, da club o associazioni che negoziano per conto di tutti i membri per ottenere benefici o da organizzazioni ufficiali che offrono prezzi concessionari a gruppi qualificati, come i disabili.

□ TIPOLOGIA E DURATA QUOTE SERVIZI

Sul sito sono presenti 2 tipo di card servizi: Start Up e Promoter

- **Start Up:** ha un costo di 180,00 euro (iva inclusa) validità 12 mesi, utilizzabile dall'intestatario vedi servizi e vantaggi sulla pagina del sito (i servizi inclusi e scontati variano in base al periodo di richiesta della card ma comunque sono espressamente sempre indicati sul sito. NON VALIDA PER GUADAGNARE I BONUS
- **PROMOTER:** ha un costo di 350,00 euro (iva inclusa) validità 12 mesi, utilizzabile dall'intestatario vedi servizi e vantaggi sulla pagina del sito (i servizi inclusi e scontati variano in base al periodo di richiesta della card ma comunque sono espressamente sempre indicati sul sito (vantaggi principali: tipologia di scontistica per acquisti personali, guadagni maggiori e raggiungimento BONUS grazie al conteggio delle vendite e l'attività del gruppo creato, in pratica si raggiungono guadagni più velocemente

□ COME FUNZIONA L'ACQUISTO DI UNA CARD

1. Prima dell'acquisto, leggere il Regolamento e se decidi di procedere con l'acquisto degli abbonamenti in e-shop, vuol dire che accetti integralmente il regolamento senza riserve.
2. Scegli il tipo di quota servizi tramite il link: <https://studiolife.sumupstore.com>
3. Ad acquisto effettuato ricevi tramite messaggio whats app il codice univoco personale promoter o la card fisica al domicilio indicato secondo l'abbonamento che hai scelto
4. il codice e la card sono attivate prima dell'invio, per essere registrate in rete bisogna inviare un messaggio whats app di richiesta "registrazione in rete" al numero 3713240863 che conclude l'acquisto personalizzato quindi irrevocabile che dà accesso a servizi personalizzati e sconti.

5. una volta ottenuto messaggio di conferma di registrazione della card e del codice potrai iniziare ad acquistare i servizi, le consulenze con lo sconto riservato alle card oltre che promuovere l'attività per iniziare a guadagnare

COME COLLABORARE SENZA CARD SERVIZI

Se vuoi semplicemente collaborare e guadagnare una commissione ad ogni segnalazione e conseguente vendita da noi effettuata ti basta richiedere il codice promoter, non potrai concorrere ai BONUS e al sistema riservato ai PROMOTER

COLLABORARE ACQUISTANDO UNA CARD SERVIZI

Se invece scegli di collaborare con la card dovrai necessariamente acquistare la card PROMOTER, avrai molti strumenti per promuoverti e promuovere l'attività, avrai una scontistica riservata sui vari servizi del sito più alta, avrai un guadagno maggiore ma soprattutto potrai raggiungere il Bonus molto più velocemente grazie alla attività di vendita indiretta del tuo gruppo e ovviamente potrai guadagnare più bonus nel corso dell'anno di validità della card

ogni collaboratore che decide di collaborare accetta il regolamento proposto e si affida ad un proprio consulente fiscale per tutti gli adempimenti previsti dalla normativa in vigore. Esonera studio life consulting e Mastroiaco Stefano da tutte le problematiche personali di natura economico finanziarie derivanti dalla collaborazione con regolare accordo stipulato fra le parti.

□ DIRITTO DI RECESSO per acquisto quote servizi - come procedere

Per le card START UP e PROMOTER e PER ACQUISTI SUL SITO O DEI SERVIZI/CONSULENZE/PRODOTTI ANNESSI: dalla ricezione del codice via mail o della card digitale al domicilio il consumatore sarà rimborsato completamente entro 14 giorni se lo stesso non attiva né il codice né la card personalizzata inviando la richiesta di attivazione tramite whats app – **ATTENZIONE: se il consumatore decide nei 14 giorni previsti per il recesso di attivare la card servizi inviando la richiesta di attivazione al 3713240863 perderà il diritto di recesso in quanto il servizio diventa attivo, personalizzato e quindi usufruibile** - Nello specifico quindi:

Per poter recedere entro 14 giorni dall'acquisto della card: **il consumatore dopo l'acquisto non deve attivare il codice o la card sul sito avacard oppure inviando la richiesta di attivazione e deve contestualmente inviare una mail con tutti i riferimenti personali e numero univoco della card per la richiesta di recesso. Dal ricevimento del codice tramite whats app il consumatore ha 14 giorni di tempo per valutare sul sito <https://studiolife.sumupstore.com> tutti i vantaggi dell'acquisto della card prima di attivarla e renderla operativa**

DIRITTO DI RECESSO - normativa

Il diritto di recesso è disciplinato dal Codice del Consumo, all'[articolo 52 e segg. del D. Lsg. 206 del 2005](#), a norma del quale:

“1. Fatte salve le eccezioni di cui all'articolo 59, il consumatore dispone di un periodo di quattordici giorni per recedere da un contratto a distanza o negoziato

fuori dei locali commerciali senza dover fornire alcuna motivazione e senza dover sostenere costi diversi da quelli previsti all'articolo 56, comma 2, e all'articolo 57.

2. Fatto salvo l'articolo 53, il periodo di recesso di cui al comma 1 termina dopo quattordici giorni a partire:

a) nel caso dei contratti di servizi, dal giorno della conclusione del contratto;
b) nel caso di contratti di vendita, dal giorno in cui il consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal consumatore, acquisisce il possesso fisico dei beni o:

1) nel caso di beni multipli ordinati dal consumatore mediante un solo ordine e consegnati separatamente, dal giorno in cui il consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal consumatore, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo bene;

2) nel caso di consegna di un bene costituito da lotti o pezzi multipli, dal giorno in cui il consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal consumatore, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo lotto o pezzo;

3) nel caso di contratti per la consegna periodica di beni durante un determinato periodo di tempo, dal giorno in cui il consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal consumatore, acquisisce il possesso fisico del primo bene;

c) nel caso di contratti per la fornitura di acqua, gas o elettricità, quando non sono messi in vendita in un volume limitato o in quantità determinata, di teleriscaldamento o di contenuto digitale non fornito su un supporto materiale, dal giorno della conclusione del contratto.

3. Le parti del contratto possono adempiere ai loro obblighi contrattuali durante il periodo di recesso. Tuttavia, nel caso di contratti negoziati fuori dei locali commerciali, il professionista non può accettare, a titolo di corrispettivo, effetti cambiari che abbiano una scadenza inferiore a quindici giorni dalla conclusione del contratto per i contratti di servizi o dall'acquisizione del possesso fisico dei beni per i contratti di vendita e non può presentarli allo sconto prima di tale termine.”

Diritto di recesso: esclusioni

Il diritto di recesso è escluso nei casi elencati nell'[art. 59 del D.lgs. 205/2006](#).

In particolare si tratta di:

contratti per servizi già completamente eseguiti, con l'accordo espresso del consumatore, ed iniziati prima del decorso del termine di 14 giorni per il recesso.

In questo caso, solo l'accettazione espressa da parte del consumatore comporta la perdita del diritto;

- fornitura di beni o servizi il cui prezzo e' legato a fluttuazioni nel mercato finanziario che il professionista non e' in grado di controllare e che possono verificarsi durante il periodo di recesso;
- fornitura di beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati;
- fornitura di beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
- fornitura di beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e sono stati aperti dopo la consegna;
- fornitura di beni che, dopo la consegna, risultano, per loro natura, inscindibilmente mescolati con altri beni;
- fornitura di bevande alcoliche, il cui prezzo sia stato concordato al momento della conclusione del contratto di vendita, la cui consegna possa avvenire solo dopo trenta giorni e il cui valore effettivo dipenda da fluttuazioni sul mercato che non possono essere controllate dal professionista;
- contratti in cui il consumatore ha specificamente richiesto una visita da parte del professionista ai fini dell'effettuazione di lavori urgenti di riparazione o manutenzione. Se, in occasione di tale visita, il professionista fornisce servizi oltre a quelli specificamente richiesti dal consumatore o beni diversi dai pezzi di ricambio necessari per effettuare la manutenzione o le riparazioni, il diritto di recesso si applica a tali servizi o beni supplementari;
- fornitura di registrazioni audio o video sigillate o di software informatici sigillati che sono stati aperti dopo la consegna; la card nel caso di abbonamento Kit Promoter
- fornitura di giornali, periodici e riviste ad eccezione dei contratti di abbonamento per la fornitura di tali pubblicazioni;
- contratti conclusi in occasione di un'asta pubblica;
- fornitura di alloggi per fini non residenziali, il trasporto di beni, i servizi di noleggio di autovetture, i servizi di catering o i servizi riguardanti le attivita' del tempo libero qualora il contratto preveda una data o un periodo di esecuzione specifici;
- fornitura di contenuto digitale mediante un supporto non materiale se l'esecuzione e' iniziata con l'accordo espresso del consumatore e con la sua accettazione del fatto che in tal caso avrebbe perso il diritto di recesso.

Tali ipotesi vanno applicate sia ai contratti conclusi fuori dai locali commerciali che a tutti i tipi di vendita a distanza.